

Создание индустриально-логистического кластера как цепочки производства продукции и услуг в регионе

Введение

Сегодня логистика прочно вошла в деятельность ведущих мировых компаний. Практика деятельности таких известных фирм, как Jonson & Jonson, «Филипп Моррис», Nestle, Procter & Gamble, MacDonald's, American Express, показывает, что использование концепции логистики практически всегда обеспечивает высокую конкурентоспособность продукции и услуг, а значит, гарантированное достижение успеха в бизнесе.

Эксперты утверждают, что именно логистика является носителем новых подходов в предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений. Поэтому неслучайно, что практически во всех интеграционных объединениях мира логистика играет важную роль.

Например, в Северо-Американской зоне свободной торговли НАФТА логистика коснулась свыше 150 сервисных отраслей. Учитывая тот факт, что 70% экспорта Канады приходится на США, канадские грузоотправители значительно сократили свои логистические расходы за счет упрощения экспортно-импортных операций [1]. Вместе с тем санкции в отношении некоторых стран нарушают торговые связи, в результате отработанные логистические маршруты не действуют. В Азии государственные границы сильно влияют на логистические решения, поэтому развитие торговых и транспортных связей ограничено.

В России только 3 % исследованных Высшей школой экономики фирм имеют логистическую стратегию и сознательно

ее формируют [2]. Специалисты указывают на основные причины отсутствия логистической стратегии в большинстве фирм. Первая – это общее непонимание персоналом предприятий значения логистики как интегрированного инструмента менеджмента, позволяющего оптимизировать материальные и финансовые ресурсы. Вторая причина – недостаточное количество квалифицированных специалистов по логистике [3].

В этом плане большую перспективу имеет формирующийся рынок логистических услуг по маршруту Великого Шелкового пути. Казахстанские специалисты изучают логистические стратегии ЕС, транспортные цепочки развитых индустриальных стран, определяют возможности нашей страны и выгоды от эффективной организации транзитных потоков. Последняя рассматривается как инфраструктурная основа и интегральная составляющая процессов региональной интеграции. Реализуется ряд программ и проектов, в том числе наиболее известная программа «Нұрлы жол».

В этом плане прошедший 4–15 мая 2017 года в Китае форум «Один пояс – один путь» значительно усиливает возможности Казахстана как транзитного государства в сфере логистики. Кратчайший сухопутный путь из Азиатско-Тихоокеанского региона через Евразию в Европу может сократиться на 50 %, и он гораздо надежнее по сравнению с морским. Кроме того, можно получить огромные прибыли от транзита. О реальности намерений китайской стороны свидетельствует тот факт, что участниками

форума были около 1500 представителей более чем 130 стран и 70 международных организаций, включая 29 глав зарубежных государств и правительств [4]. Казахстану предстоит реализовать все резервы улучшения инфраструктуры автодороги Западная Европа – Западный Китай, возможности железнодорожных перевозок, а также запустить инновационные проекты в сфере логистики. Целесообразно использовать потенциальные преимущества интеграции в ЕАЭС.

Материал и методы исследования

В арсенале экономической науки имеется достаточно обширный инструментарий, позволяющий проводить анализ, моделирование, типологизацию кластерных систем, осуществлять оценку их эффективности и конкурентоспособности. Очевидно, что такой сложный и многогранный объект исследования, как кластер с множеством производств и даже с отдельными хозяйствующими субъектами, требует использования для своей характеристики различных способов изучения.

Каждый кластер имеет свою институциональную структуру, сложившиеся внутри субъектов экономические отношения, механизм функционирования. Это вызывает необходимость применения особых методов обобщения, группировки, выборки на основе статистических показателей, разработки индикаторов, характеризующих развитие кластера, составления модели его существования, прогноза перспектив интеграции в региональную экономику и возможность вписаться в ту или иную отрасль.

Прямые методы анализа, основанные на непосредственном сопоставлении величины и динамики основных показателей, не позволяют рассмотреть вопросы качества и конкурентоспособности кластера в полной мере. На это свои причины. Во-первых, сравнение кластеров

между собой весьма относительно: можно сравнить объемы производства, создаваемую валовую добавленную стоимость, спрос на внутреннем и внешнем рынке, конкурентоспособность продукции и т.д. Во-вторых, имеет значение, насколько кластер является системообразующим в регионе, отрасли.

Анализируя показатели кластера, можно выявить те производства, которые обладают большей товарностью и по которым регион имеет конкурентные преимущества. Если в качестве факторов эффективности определены «опора на собственные силы», «поддержка внутренних товаропроизводителей», то есть смысл стимулировать развитие кластера. Вместе с тем успеха можно добиться не по каждому кластеру, так как структура производства, степень локализации, специализации, кооперации в регионе разные. Между тем недостаточная статистическая база является логической причиной слабости и небольшого разнообразия инструментария кластерного анализа. Нужны простые данные об объемах, номенклатуре продукции, ценах, ее конкурентоспособности, какую нишу на внутреннем рынке кластер заполняет, насколько выросла заработная плата работников, удалось ли осуществить импортозамещение и т.д.

Автором в ходе исследования использованы методы логических умозаключений, основанные на том, что формирование индустриально-логистических кластеров в любом регионе Казахстана приведет к росту экономической активности, так как образуется производственная цепочка от момента поступления сырья до получения конечной продукции, ее доставки потребителю. Применялись:

1. Метод систематизации изучаемых показателей. Речь идет о таких приемах, как классификация, типология, выборка в работе с данными об объемах производства хлопка, текстильных изделий, стоимости

грузоперевозок, затратах на хранение товара.

2. Системный анализ – последовательность исследования от чтения научных статей, изучения статистических данных о транспортировке грузов железнодорожным и автомобильным транспортом по территории Казахстана до получения системных выводов о путях развития логистики с учетом появления новых маршрутов доставки грузов на глобальном уровне.

3. Метод статистического анализа. Рассматриваются реальные факты и процессы, т.е. тот первичный материал, который подлежит исследованию.

4. Метод экономико-географического исследования: региональный (исследование механизма развития кластерного производства в регионе); отраслевой (исследование путей функционирования отраслей экономики, в том числе отраслевого кластера, например химического, текстильного); местный метод (исследование путей формирования отдельного города, селения).

5. Вариантный метод размещения кластера. Этот метод чаще всего используется при разработке плана развития и размещения кластера на той или иной территории и предусматривает рассмотрение различных вариантов развития хозяйства региона.

Результаты исследования и обсуждение проблемы

Состояние и проблемы развития текстильной отрасли страны

Во всем мире легкая промышленность занимает второе место после производства продовольствия. В Казахстане она имеет незначительный вес – 1,2% в общем объеме обрабатывающей промышленности. Для сравнения: в Германии, Италии, Франции – 12,5%; США – 9%, в Турции – 10%; Китае – 12%; в Индии – свыше 16% от ВВП

[5, 6]. Текстильное производство в Казахстане занимает 41% легкой промышленности [5]. Внутренний рынок продукции отрасли в 2016г. составил 1,4 млрд. долл., из них на отечественных производителей приходится 7,3%, тогда как на импортную продукцию – 92,7%. Импортеры закрыли 100% спроса на шерстяные ткани, 58,6% на хлопчатобумажные ткани, 100% на ненатуральный мех, 74,4% на ковровые изделия, 97,6% на верхнюю одежду, 96% на обувь. Эти цифры показывают актуальность импортозамещения.

Отрасль относится к категории низкодоходных, с уровнем рентабельности не выше 6%. При этом объемы инвестиций в основной капитал отрасли за последние три года сократились в 2,2 раза. Основной проблемой является нехватка оборотных средств.

В региональном разрезе самый большой ареал отрасли сосредоточен в Южно-Казахстанской области – более 50%, около 25 млрд. тенге. Перспективы ее связывают с развитием хлопковой линии (выращивание хлопка, получение волокна, создание небольших компаний с законченным циклом переработки хлопка-сырца). Важными направлениями признаны пошив одежды, выпуск хлопчатобумажного полотна, формирование текстильного сектора экономики в регионе. В таблице 1 представлены данные по легкой промышленности ЮКО за 2015–2016 гг. [7].

В Южно-Казахстанской области приемку хлопка-сырца у аграриев осуществляют 264 хлопкоприемных пункта. Первичной переработкой хлопка-сырца занимаются 16 заводов общей мощностью 557 тыс. т в год, среди которых наиболее крупные ТОО «Мырзакент» (17–20 тыс. т), ТОО «Ак-Алтын» (8–9 тыс. т), АО «Корпорация Макта» (10–12 тыс. т), ТОО «Контал» (4–5,5 тыс.т), ТОО «Багара-Макта» (3–8 тыс.т), ТОО «Khansuar Invest Company» (7–12 тыс.т). При этом пример-

но 10% волокна используется по прямому назначению как основное сырье для местной текстильной и швейной про-

мышленности и тем самым упускается возможность производства и реализации продукции с высокой добавленной стоимостью.

Таблица 1 – Развитие легкой промышленности ЮКО за 2015–2016 гг. [8]

Отрасль	Всего, млрд. тенге		Доля от РК, %	
	2016	2015	2016	2015
Производство текстильных изделий	18,7	18,3	52,8	57,6
Производство одежды	6,1	4,5	19,5	16,2
Производство кожаной и относящейся к ней продукции	0,4	0,14	4,1	3,2

В мировой практике наиболее конкурентными в цепочке формирования добавленных стоимостей хлопково-текстильной отрасли признаны прядение и ткачество. По оценкам экспертов, на производство пряжи и тканей приходится около 80% добавленной стоимости конечной товарной продукции, в то время как на производство хлопка-волокна – около 10%, а на выпуск готовой одежды – 1–3%. От экспорта готовой продукции (пряжи и тканей) основные страны-экспортеры хлопковой продукции получают доход, в 8 раз превышающий доход от экспорта хлопка-волокна [9].

В рамках программы развития текстильного кластера на территории СЭЗ «Оңтүстік» реализуются три инвестиционных проекта [10]:

– ТОО «Хлопкопром-целлюлоза» производит в год 2 500 т хлопковой целлюлозы, 1 000 т картоксометил целлюлозы, 2 500 т гигроскопической ваты.

– ТОО «OxyTextile» – автоматизированная прядильно-крутильная фабрика производительностью 6 183,3 т хлопчатобумажной пряжи в год.

– АО «Ютекс-KZ» – современная текстильная фабрика, мощность которой в год 10 440 т пряжи, 10 764 т сатина-атласа, 5 112 т сатина, 3 024 т махровых тканей.

В целях повышения качества семенного материала в конце 2009 г. введен в эксплуатацию завод по производству сортового семенного материала хлопчатника мощностью подработки 5 тыс. т посевных семян в год. Внедрение новых технологий переработки хлопка-сырца позволило получить в год 165 тыс.т семян, из них 33 тыс. т хлопкового масла, 79 тыс.т жмыха, 50 тыс.т шелухи, 2,3 тыс. т линта [10].

На рынке Казахстана только АО «Ак-Алтын» является единственной корпорацией, работающей по безотходной технологии переработки хлопка. Она продает хлопковую продукцию на экспорт и на внутренний рынок. Кроме того, в развитии хлопково-текстильного кластера принимает активное участие АО «НК «Продовольственная контрактная корпорация», которая осуществляет интервенцию в закупочные операции, что позволяет крестьянам реализовывать выращенную продукцию по более высоким ценам.

Наряду с положительными тенденциями имеются недостатки в работе хлопкоперерабатывающих предприятий. Мощности загружены на 50–55%. Переработкой хлопка-сырца заняты 23 хлопковых завода, из них только 5 заводов

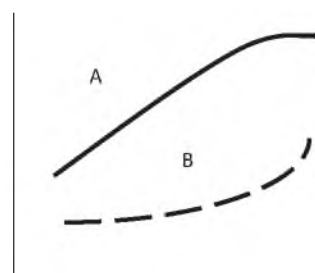
стабильно работают. Причина в том, что большинство заводов имеют низкий технологический уровень и изношенное оборудование. Практически отсутствует система товародвижения, начиная от производителя хлопка-сырца и заканчивая реализацией конечной продукции. Не создан экономический механизм формирования реализационных цен на продукцию по всей цепочке товародвижения.

Актуальной проблемой развития хлопково-текстильной отрасли Казахстана является создание оптимальных замкнутых циклов от производства высококачественного хлопка-сырца до производства готовой продукции на основе кооперации и интеграции. В этих целях необходимо модернизировать существующие хлопковые заводы с использованием новейших технологий при подаче хлопка-сырца на производство, очистке и сушке в сушильно-очистительном цехе от сора и примесей, в процессах джинирования, линтерования и прессования.

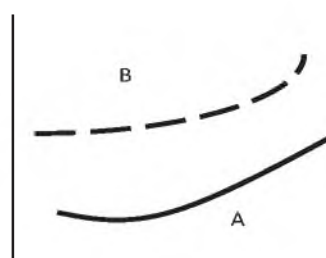
Создание производственной цепочки в системе индустриально-логистического кластера

В современном мире получила распространение конкуренция, которая основана на создании производственных цепочек [11]. При этом, как показывает рисунок 1, большая часть производства размещается в менее развитых регионах или странах с низкими издержками производства и дешевой рабочей силой (кривая В), а наиболее наукоемкая часть разработки продукта сосредоточена в развитых частях территорий (кривая А). Это позволяет поддерживать более высокий уровень доходов и осуществлять стратегический контроль по всей производственной цепочке создания ценности.

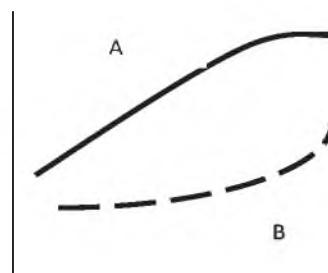
Валовая добавленная стоимость



I. НИОКР



II. Промышленное производство



III. Реклама, реализация товара, эксплуатация торговой марки

А – примерная кривая валовой добавленной стоимости, типичная для технологических лидеров, создающих производственные цепочки.

В - примерная кривая валовой добавленной стоимости, типичная для отсталых, менее развитых участников производственных цепочек.

Рисунок 1 – Схема разделения доходов в производственной цепочке [12]

Именно поэтому нами предлагается создание индустриально-логистического кластера, образующего непрерывную цепь производства от поступления сырья до получения готовой продукции и последующей реализации ее, включая услуги доставки потребителю.

Следует отметить, что рынки, на которые нацелен экспорт большинства товаров, характеризуются острой ценовой конкуренцией, нестабильностью мировых цен и экспортных доходов, низкой технологичностью отрасли. Примерно такую картину можно наблюдать на рынке хлопка, когда на экспорт реализуется почти весь произведенный в стране хлопок-волокно, а хлопкоперерабатывающие предприятия простаивают или работают не на полную мощность, что не позволяет развиваться текстильной отрасли. В легкой индустрии основным препятствием для Казахстана является конкуренция со стороны иностранных производителей, использующих демпинговые цены.

Механизмы управления и планирования, ценообразования и в целом методы хозяйствования в полной мере не отвечают современным рыночным требованиям. Не вдаваясь более подробно в причины сложившегося положения, автор считает, что главной проблемой является разобщенность сельхозтоваропроизводителей, текстильных предприятий и организаций-посредников, занятых скупкой, перевозкой и доставкой сырья зарубежным потребителям. Полагаем, что большая часть выгоды остается у последних. Потому целесообразно продумать создание вертикально/горизонтально интегрированных структур инновационного типа, ориентированных на конечный продукт и, таким образом, нацеленных на получение прибыли у себя в стране. Имеет значение создание новых подотраслей и дополнение базовых структурных элементов легкой промышленности.

ЮКО имеет потенциальные возможности увеличения производства высококачественного хлопка-волокна до 102–110 тыс. т в год, из которых можно произвести не менее 71,3 тыс. т высококачественной хлопчатобумажной пряжи и 890,6 млн. м² хлопчатобумажной ткани. В настоящее время выращиванием хлопчатника занимаются более 50 тыс. фермерских хозяйств. Общая посевная площадь под хлопчатник составляет более 200 тыс. га [7,10]. С реализацией проекта мелиоративного улучшения и увеличения земель для выращивания хлопчатника получают развитие предприятия по его глубокой переработке. Запущены новые проекты по развитию текстильной отрасли. На АО «Меланж» совместно с АО «Банк развития Казахстана» внедряется проект по реконструкции прядильного, ткацкого и красильно-отделочного производств, начато производство тканей. На АО «Ютекс-KZ» начат ввод в эксплуатацию швейного производства на 5 млн. долл. ТОО «Казахско-русский альянс» завершил проект «Открытие трикотажной фабрики», на эти цели направлено более 25 млн. евро.

Так как в настоящее время экспортируется свыше 9% выращенного урожая, быстро отказаться от экспорта невозможно, поэтому нами спроектировано постепенное снижение доли экспорта до 30% к 2020 г.: хлопок-сырец – 510 тыс. т, волокно из него – 160 тыс. т, в том числе экспорт 47,7 тыс. т. Из хлопка-волокна можно получить 96,3 тыс. т пряжи, 202 тыс. пог. м ткани, 173 280 тыс. пар чулочно-носочных изделий.

Исходя из нормы потребительской корзины по непроизводственным товарам, входящим в прожиточный минимум, нами определена потребность для населения области: 1) в постельных принадлежностях спрос практически полностью удовлетворяется за счет импорта; 2) дефицит в нижнем белье составляет

80%; 3) в чулочно-носочных изделиях дефицит составляет 75%, тогда как в 1991 г. в области производилось 33 млн. пар, потребность полностью покрывалась [13].

Для восстановления промежуточного элемента цепочки добавленных стоимостей индустриально-логистического кластера необходимо развивать производство пряжи и тканей. На данный сегмент приходится около 80% валовой добавленной стоимости, в то время как на производство хлопка-волокна – около 15%, готовой одежды – около 8% [5, 7]. В результате прогнозный объем готовой продукции увеличится в 2,5 раза по сравнению с настоящим временем. Следует отметить, что производственная цепочка от начала сбора урожая до реализации конечной продукции достаточно длинная и сложная, с множеством технологических операций и оказанием услуг. Назовем лишь основные процессы:

1. Сбор урожая машинным и частично ручным способом.
2. Приемка хлопка-сырца хлопкоприемными пунктами.
3. Обеспечение тарой и упаковка хлопка.
4. Укладка и хранение хлопка-сырца партиями, отдельно по селекционным, промышленным сортам и классам.
5. Перевозка хлопка автотранспортом или тракторными тележками до завода.
6. Очистка, первичная переработка сырца на заводе, получение шрота, шелухи, улюка и др.
7. Укладка и хранение волокна для отправки потребителям.
8. Прядильное и красильное производство.
9. Ткацкое производство.
10. Пошив готовых изделий.
11. Реализация продукции конечного потребления, побочных продуктов и отходов.

В принципе сегодня все эти стадии работ выполняются, но проблема в том, чтобы все интегрировать. При этом может выявиться, что отдельные операции не выполнялись или были недостаточно организованы. Надо будет дополнять недостающую цепь. Внутри кластера возможно строительство небольших перерабатывающих комплексов как основы гибкого рентабельного бизнеса. Целесообразно на каждой стадии вести отдельно учет затрат и создаваемого дохода.

На рисунке 2 предлагается вариант модели индустриально-логистического кластера, основанного на принципе корпоративной формы управления. Показаны связи между отраслями региона. Внутри кластера значение имеют товарные и финансовые потоки, предлагается организовать обращение хлопкового векселя как финансового инструмента (что-то вроде зерновой расписки). Кластер носит межотраслевой характер, ядром которого является текстильное производство. Базовая функция ядра – обеспечение внутреннего рынка продукцией текстильной промышленности и выход на зарубежные рынки.

Создание индустриально-логистического кластера позволит повысить конкурентоспособность экономики региона, ее технологичность. Сегодня актуально развивать отрасли, для которых не нужен значительный стартовый капитал. Сюда относятся легкая и пищевая промышленность. Более того, эффект масштаба в рамках этих отраслей не играет столь весомой роли и есть возможности для быстрого оборота капитала.

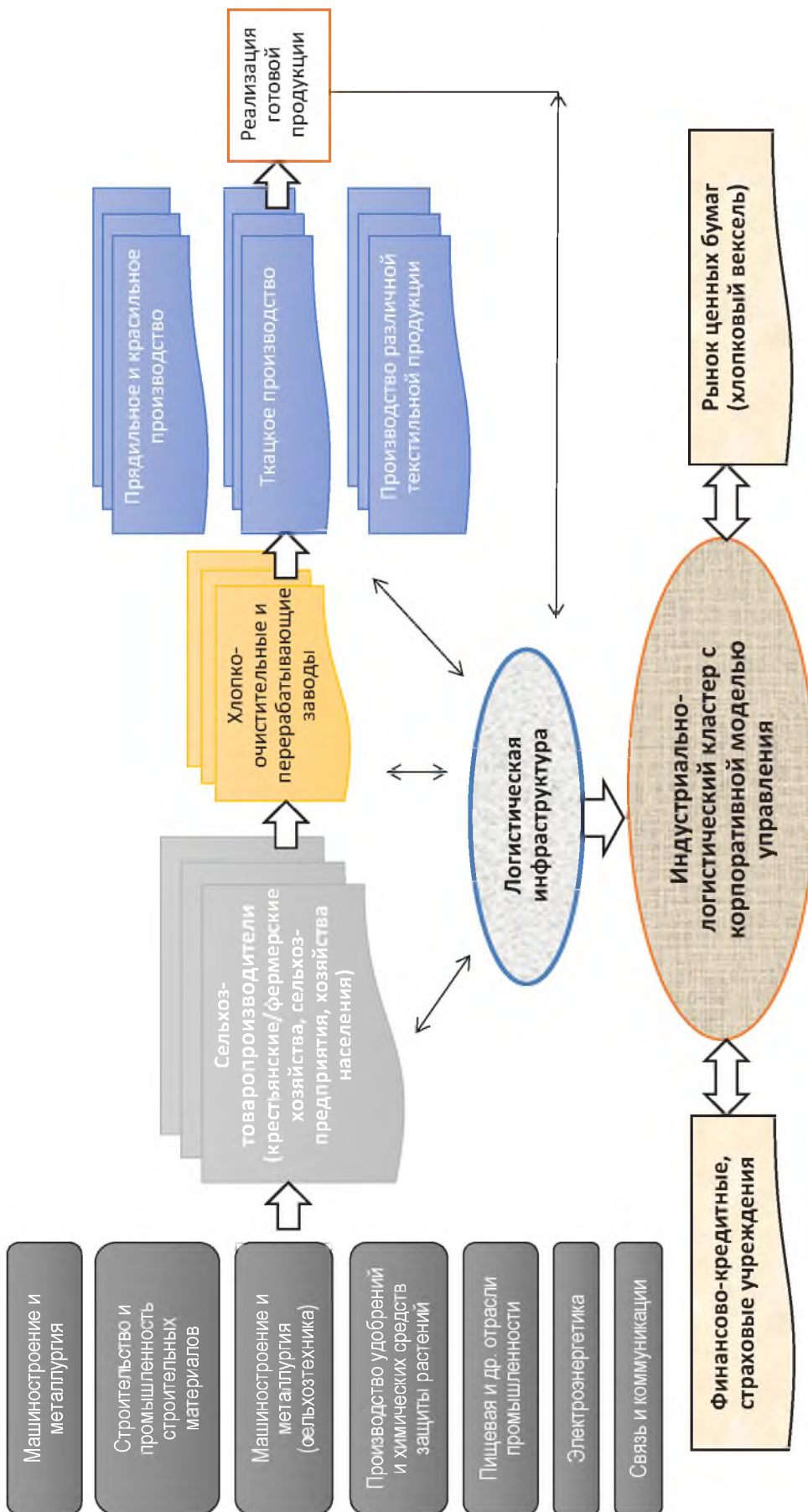


Рисунок 2 – Вариант модели индустриально-логистического кластера

Примечание – Составлено автором.

Перспективы кластера определяются такими преимуществами, как получение сырья из Узбекистана, Туркменистана и Таджикистана. Кроме того, в ЮКО активно ведется перевооружение существующих текстильных предприятий, имеется квалифицированная рабочая сила, потребность в продукции текстильной промышленности растет. Емкий рынок сбыта – страны Азии, Европы и Россия – делают кластер привлекательным. Сегодня потребности в хлопковом волокне Азиатско-Тихоокеанского региона оцениваются в 1,6 млн. т, а стран СНГ – в 660 тыс. т [9].

Создание кластера способствует концентрации, специализации и кооперированию производства. Концентрация производственных мощностей сопровождается притягиванием населения в регион, ростом городов, развитием связей вне территории, когда объемы выпуска продукции превышают потребности населенного пункта, где расположен кластер, а цены оказываются ниже, чем в других местах. Значение имеет наличие инфраструктуры в регионе (телефон, Интернет, почта, медпункт, школа, клуб, коммунальные удобства и другие объекты), что обуславливает в значительной степени общность интересов предприятий, входящих в кластер.

В ходе формирования кластера может стихийно возникнуть креативное информационное поле. Это будет определяться качеством создаваемых новшеств и возможностями трансляции возникших в данном поле инноваций. С другой стороны, может оказаться, что потенциал инноваций будет недостаточным для выхода за пределы породившей их зоны. В любом случае возникновение в локальных территориальных системах эффективно работающих кластеров и распространение созданных в них технологий на национальную экономику будет позитивным фактом.

Заключение

1. Хлопководство и текстильная промышленность Казахстана имеют серьезный потенциал для развития, который путем создания индустриально-логистического кластера и предпринимательской инициативы людей может усилить синергетический эффект.

2. Самый большой ареал текстильной отрасли сосредоточен в Южно-Казахстанской области. Внедрение новых технологий обработки хлопка-сырца, текстильных производств в СЭЗ «Оңтүстік» привело к росту удельного веса отрасли в экономике. Хлопковая индустрия имеет социальную значимость для региона, где проживает 2,7 млн. чел. (17% населения страны) и самая большая численность самозанятых, которые являются резервом рабочей силы для кластера.

3. Предлагаемая модель индустриально-логистического кластера, образующего непрерывную цепь производства от поступления сырья до получения готовой продукции и последующей реализации ее, включая услуги доставки потребителю, позволит сформировать инновационную экономику в регионе.

4. Создаваемый кластер целесообразно построить на принципе корпоративной формы управления с применением финансовых механизмов регулирования отношений между подразделениями кластера и стимулирования деятельности (хлопковый вексель внутри кластера).

5. Казахстан находится в «кольце» емких рынков сбыта: китайского, российского и центральноазиатского. По продукции кластера следует рассчитывать на потребности стран СНГ, Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона в хлопчатобумажной пряже.

Список использованных источников

1. Gary Clyde Hufbauer and Jeffrey J. Schott (2005) NAFTA Revisited: Achievements and Challenges Washington, D.C. : Institute for International Economics ISBN 0-88132-334-9
2. Шишло С.В., Андросик Ю.Н. Теоретико-методологические основы формирования логистических кластеров // Материалы международ. научно-практ. конф. «Логистические системы и процессы в современных экономических условиях». – Минск: Национальная библиотека Беларуси, 2013. – С.196-203.
3. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Корпоративные логистические стратегии и технологии: выбор и способы реализации. <http://ecsocman.hse.ru/text/17200822/>
4. Бизнес-форум «Казахстан - Новый Шелковый путь» <http://www.ultrans.kz/news-novyyj-shelkovyyj-put>
5. Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения. <http://www.articlekz.com/article/8782>
6. National Cotton Council: «Cotton Session Undermines WTO Process, Is Unfair to U.S. Cotton Farmers». www.cotton.ru/news.pl
7. Социально-экономическое развитие Южно-Казахстанской области в 2016 г. – Шымкент: Управление статистики ЮКО, 2017. – 94с.
8. Официальный сайт Комитета по статистике РК stat.gov.kz
9. Cotton: World Markets and Trade. <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/cotton.pdf>
10. Сайт Управления предпринимательства, индустриально-инновационного развития и туризма Южно-Казахстанской области. <http://ontustik.gov.kz/ru/kategorii/deyatelnost-upravleniya>
11. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 720 с. <http://transexpress.kz/ru/magazines.php?ids=25&archive=489>
12. Нурашева К.К. Региональная система Казахстана в условиях устойчивого развития: теория, методология и механизм формирования. – Шымкент: изд-во «Нұрлы-Бейне», 2008. – 407с.
13. Нурашева К.К., Хакимова А.А. Кейс «Проблемы отрасли: как выжить и развиваться?» – Шымкент: «Нұрлы-Бейне», 2014. – 35с.

Reference

1. Gary Clyde Hufbauer and Jeffrey J. Schott (2005) NAFTA Revisited: Achievements and Challenges Washington, D.C. : Institute for International Economics ISBN 0-88132-334-9
2. Shishlo C.V., Androsik YU.N. *Teoretiko-metodologicheskiye osnovy formirovaniya logisticheskikh klasterov*. Materialy Mezhd. nauchno-prakt. konf. «Logisticheskiye sistemy i protsessy v sovremennykh ekonomicheskikh usloviyakh». Minsk : Natsional'naya biblioteka Belarusi, 2013, s.196-203.
3. Dybskaya V.V., Sergeyev V.I. *Korporativnyye logisticheskiye strategii i tekhnologii: vybor i sposoby realizatsii*. <http://ecsocman.hse.ru/text/17200822/>
4. Biznes-forum «Kazakhstan – Novyy shelkovyy put'» <http://www.ultrans.kz/news-novyyj-shelkovyyj-put>.
5. *Legkaya promyshlennost' Kazakhstana: problema importozameshcheniya* <http://www.articlekz.com/article/8782>
6. National Cotton Council: “Cotton Session Undermines WTO Process, Is Unfair to U.S. Cotton Farmers”. www.cotton.ru/news.pl
7. *Sotsial'no-ekonomicheskoye razvitiye Yuzhno-Kazakhstanskoy oblasti v 2016g.* Shymkent, upravleniye statistiki YUKO, 2017.- 94s.
8. Ofitsial'nyy sayt Komiteta po statistike RK stat.gov.kz
9. Cotton: *World Markets and Trade*. <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/cotton.pdf>
10. Sayt Upravleniya predprinimatel'stva, industrial'no-innovatsionnogo razvitiya i turizma Yuzhno-Kazakhstanskoy oblasti. <http://ontustik.gov.kz/ru/kategorii/deyatelnost-upravleniya>
11. Shapiro Dzh. *Modelirovaniye tsepi postavok*. Per. s angl. – SPb.: Piter, 2006. – 720 s. <http://transexpress.kz/ru/magazines.php?ids=25&archive=489>
12. Nurashva K.K. *Regional'naya sistema Kazakhstana v usloviyakh ustoychivogo razvitiya: teoriya, metodologiya i mekhanizm formirovaniya*. Monografiya. Shymkent, izd-vo «Nұrly-Beyne», 2008, 407s.
13. Nurashva K.K., Khakimova A.A. *Keys «Problemy otrasli: kak vyzhit i razvivat'sya?»* Shymkent, «Nұrly-Beyne» 2014, 35s.

Түйін

Зерттеудің мақсаты – Қазақстандағы тоқыма өнеркәсібінің үлгісі негізінде өндірістік-логистикалық кластер моделін құру. Зерттеудің әдіснамасы статистикалық талдауды, зерттелген көрсеткіштерді жүйелендіруге, деректерді топтауға, қорытуға, логикалық тұжырымдар жасауға негізделген. Экономикалық және географиялық зерттеулер әдістерін қолдану кластерді орналастыру үшін нұсқа ұсынуға мүмкіндік берді. Елдің тоқыма өнеркәсібінің жай-күйін зерттеу нәтижесінде мақта өңдеу кәсіпорындарының қуаттылықтары толығымен жүктелмеген, шикізатты мақта өндірушіден бастап, соңғы тоқыма өнімдерін сатумен аяқталатын тиімді тауарлық айналым жүйесі жоқтығы анықталды. Жұмыстың құндылығы – отандық нарықтың тоқыма саласындағы қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін елдің оңтүстігінде өндірістік және логистикалық кластер құру жөніндегі ұсыныстар болып табылады.

Түйін сөздер: кластер, логистика, модель, өндірістік тізбек, тоқыма, мақта.

Summary

Research objective is development of model of an industrial and logistic cluster on the example of textile branch of Kazakhstan. The research methodology is based on the statistical analysis, systematization of the studied indicators group of data, generalization, and creation of logical conclusions. Use of methods of an economical and geographical research allowed offering option of placement of a cluster.

As a result of condition studying of textile branch of the country is established that capacities of cotton processing enterprises are loaded not completely, there is no effective system of merchandising, beginning from producer of cotton-raw and finishing with realization of end textile products.

The value of research is offers on creation of an industrial and logistic cluster in the south of the country for a requirements satisfaction of domestic market in textile products.

Keywords: cluster, logistics, model, production chain, textiles, cotton.