

Research paper/Оригинальная статья  
<https://doi.org/10.51176/1997-9967-2022-2-231-245>  
 SCSTI 06.52.13  
 JEL: O15, O31, L26, M21



## The Current State and Development of Women's Entrepreneurship in Kazakhstan Economy

Zhanna S. Bulkhairova<sup>1\*</sup>, Nurbakhyt N. Nurmukhametov<sup>1</sup>, Azhar Kizimbayeva<sup>2</sup>,  
 Aigerim A. Shametova<sup>3</sup>

<sup>1</sup>S.Seifullin Kazakh Agrotechnical University, 62 Pobeda ave., 010017, Nur-Sultan, Kazakhstan

<sup>2</sup>Caspian University of Technology and Engineering named after Sh.Yessenov, microdistrict 32, 130000, Aktau, Kazakhstan

<sup>3</sup>A. Saginov Karaganda Technical University, 56 Nursultan Nazarbayev ave., 100003, Karaganda, Kazakhstan

### Abstract

The purpose of this article is to analyze the current state and development of women's entrepreneurship in Kazakhstan, which has a significant impact on the sustainable development of business structures. Therefore, in recent years, in the COVID-19 pandemic context, more and more attention has been paid to empowering small and medium-sized enterprises led by women, but in many low-income countries, women entrepreneurs still face significant barriers that do not exist when men are engaged in business. The analysis revealed that in practice, despite the organic changes introduced in COVID-19 pandemic conditions, women's interest in the entrepreneurial activity organization is increasing every year from the point of view of the formation of the business process culture. The analysis identified the main reasons why women go into business: the desire for financial independence, the desire to realize their business idea, and the opportunity to combine work, family, and entertainment. Consequently, the state institution is actively pursuing a policy to reduce gender inequality, including in the business environment of Kazakhstan. The results of the study confirm that small and medium-sized business support institutions are interested in increasing women's business, regardless of geographical location (city and village). Statistical analysis shows that the largest percentage of women entrepreneurs in wholesale and retail trade, the smallest percentage of women entrepreneurs is observed in the field of public administration and defense. To increase the business activity of women's entrepreneurship, recommendations were developed for the formation and creation of a Unified National information Base on the development of women's entrepreneurship.

*Keywords:* Women's Entrepreneurship, State Program, Financing, Information Base, Communication, Economic Development, Sustainable Development.

**For citation:** Bulkhairova, Zh.S., Nurmukhametov, N.N., Kizimbayeva A., & Shametova, A.A. (2022). The Current State and Development of Women's Entrepreneurship in Kazakhstan Economy. *Economics: the Strategy and Practice*, 17(2), 231-245, <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2022-2-231-245>

\* **Corresponding author:** Bulkhairova Zh.S. - PhD, Associate Professor, Department of Economics, S.Seifullin Kazakh Agrotechnical University, 62 Pobeda ave., 010017, Nur-Sultan, Kazakhstan, 87761713696, e-mail: [honeyzhu@mail.ru](mailto:honeyzhu@mail.ru)

**Conflict of interests:** the authors declare that there is no conflict of interest.

**Financial support.** The study was not sponsored (own resources).

**The article received:** 13.03.2022

**The article approved for publication:** 15.05.2022

**Date of publication:** 30.06.2022

## **Covid-19 пандемиясы жағдайында әйелдер кәсіпкерлігінің қазіргі жағдайы және дамуы**

**Булхаирова Ж.С.<sup>1\*</sup>, Нурмухаметов Н.Н.<sup>1</sup>, Кизимбаева А.<sup>2</sup>, Шаметова А.А.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университет, Женис 62, 010017, Нұр- Сұлтан, Қазақстан

<sup>2</sup> Ш.Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті, 32 шағын аудан, 130000, Ақтау, Қазақстан

<sup>3</sup> А. Сағинов атындағы Қарағанды техникалық университеті КЕАҚ, Нұрсұлтан Назарбаев 56, 100003, Қарағанды, Қазақстан

### **Түйін**

Мақаланы жазу мақсаты бизнес - құрылымдардың тұрақты дамуына айтарлықтай әсер ететін Қазақстандағы әйелдер кәсіпкерлігінің қазіргі жағдайы мен дамуын талдау болып табылады. Сондықтан, соңғы жылдары COVID-19 пандемиясында әйелдер басқаратын шағын және орта бизнестің мүмкіндіктерін кеңейтуге көбірек көңіл бөлінуде, алайда табысы төмен көптеген елдерде ер адамдар бизнеспен айналысқан кезде кәсіпкер әйелдер әлі де айтарлықтай кедергілерге тап болып отыр. Талдау барысында іс жүзінде COVID-19 пандемиясы жағдайында енгізілген органикалық жағдайларға қарамастан, әйелдер тарапынан кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыруға деген қызығушылық бизнес-процесс мәдениетін қалыптастыру тұрғысынан жыл сайын күшейе түсетіні анықталды. Талдау барысында әйелдердің бизнеске баруының негізгі себептері анықталды: қаржылық тәуелсіздікке ұмтылу, өзінің бизнес-идеясын жүзеге асыру ниеті және жұмыс, отбасы және ойын-сауықты біріктіру мүмкіндігі. Демек, мемлекет институты тарапынан Қазақстанның кәсіпкерлік ортасын қоса алғанда, гендерлік теңсіздікті төмендету бойынша белсенді саясат жүргізілуде. Зерттеу нәтижелері шағын және орта бизнесті қолдау институттары географиялық орналасуына (қала мен ауылға) қарамастан, әйелдер бизнесін ұлғайтуға мүдделі екенін растайды. Статистикалық талдау көтерме және бөлшек саудада кәсіпкер әйелдердің ең көп пайызы, кәсіпкер әйелдердің ең аз пайызы мемлекеттік басқару және қорғаныс саласында байқалатынын көрсетеді. Әйелдер кәсіпкерлігінің іскерлік белсенділігін арттыру мақсатында әйелдер кәсіпкерлігін дамыту бойынша Бірыңғай ұлттық ақпараттық базаны қалыптастыру және құру бойынша ұсынымдар әзірленді.

*Түйін сөздер:* әйелдер кәсіпкерлігі, мемлекеттік бағдарлама, қаржыландыру, ақпараттық база, коммуникация, экономикалық даму, тұрақты даму.

**Дәйексөз үшін:** Булхаирова Ж.С., Нурмухаметов Н.Н., Кизимбаева А., Шаметова А.А. (2022). Covid-19 пандемиясы жағдайында әйелдер кәсіпкерлігінің қазіргі жағдайы және дамуы. Экономика: стратегия және практика, 17(2), 231-245, <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2022-2-231-245>

\* **Хат-хабаршы авторы:** Булхаирова Ж.С. – PhD докторы, қауымдастырылған профессор, С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті КЕАҚ, Женис 62, 010011, Нұр-Сұлтан, Қазақстан, 87761713696, e-mail: [honeyzhu@mail.ru](mailto:honeyzhu@mail.ru)

**Мүдделер қақтығысы:** авторлар мүдделер қақтығысының жоқтығын мәлімдейді.

**Қаржыландыру.** Зерттеуге демеушілік қолдау көрсетілмеді (меншікті ресурстар).

**Мақала редакцияға түсті:** 13.03.2022

**Жариялау туралы шешім қабылданды:** 15.05.2022

**Жарияланды:** 30.06.2022

## Современное состояние и развитие женского предпринимательства в условиях пандемии COVID-19

Булхаирова Ж.С.<sup>1\*</sup>, Нурмухаметов Н.Н.<sup>1</sup>, Кизимбаева А.<sup>2</sup>, Шаметова А.А.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> *Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина, пр.Победы 62, 010011, Нур-Султан, Казахстан*

<sup>2</sup> *Кастийский университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова, микрорайон 32, 130000, Актау, Казахстан*

<sup>3</sup> *Карагандинский технический университет им. А. Сагинова, пр. Нурсултана Назарбаева 56, 100003, Караганда, Казахстан*

### Аннотация

Целью написания статьи является анализ современного состояния и развития женского предпринимательства в Казахстане, которое оказывает значительное влияние на устойчивое развитие бизнес-структур. Поэтому, в последние годы в условиях пандемии COVID-19 все больше внимания уделяется расширению возможностей малых и средних предприятий под руководством женщин, однако во многих странах с низким уровнем дохода женщины-предприниматели по-прежнему сталкиваются со значительными барьерами, которых не существует - когда бизнесом занимаются мужчины. В ходе анализа выявлены, что на практике не смотря на ограничения введенные в условиях пандемии COVID-19, интерес со стороны женщин к организации предпринимательской деятельности усиливается с каждым годом с точки зрения формирования культуры бизнес-процесса. В ходе анализа были определены основные причины, согласно которым женщины идут в бизнес: стремление к финансовой независимости, желание воплотить в жизнь свою бизнес-идею и возможность совмещать работу, семью и развлечения. Следовательно, со стороны института государства проводится активная политика по снижению гендерного неравенства, включая и предпринимательскую среду Казахстана. Результаты исследования подтверждают, что институты поддержки малого и среднего бизнеса заинтересованы в увеличении женского бизнеса, не зависимо от географического расположения (город и село). Статистический анализ свидетельствует, что самый наибольший процент женщин предпринимателей в оптовой и розничной торговле, наименьший процент женщин предпринимателей наблюдается в сфере государственного управления и обороны. В целях повышения деловой активности женского предпринимательства были выработаны рекомендации по формированию и созданию Единой Национальной информационной базы по развитию женского предпринимательства.

*Ключевые слова:* женское предпринимательство, государственная программа, финансирование, информационная база, коммуникация, экономическое развитие, устойчивое развитие.

**Для цитирования:** Булхаирова Ж.С., Нурмухаметов Н.Н., Кизимбаева А., Шаметова А.А. (2022). Современное состояние и развитие женского предпринимательства в условиях пандемии COVID-19. Экономика: стратегия и практика, 17(2), 231-245, <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2022-2-231-245>

**\*Корреспондирующий автор:** Булхаирова Ж.С. - PhD, ассоциированный профессор, Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина, ул. Победы 62, 010011, Нур-Султан, Казахстан, 87761713696, e-mail: [honeyzhu@mail.ru](mailto:honeyzhu@mail.ru)

**Конфликт интересов:** авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Финансирование.** Исследование не имело спонсорской поддержки (собственные ресурсы).

Статья поступила в редакцию: 13.03.2022

Принято решение о публикации: 15.05.2022

Опубликовано: 30.06.2022

### Введение

На современном этапе развития предпринимательство представляет собой важную и стратегическую область найма людей, которая предъявляет ряд требований от предпринимателя: умение преодолевать возникающие препятствия, творческий подход к своему бизнесу, иметь стабильность, стремиться к пониманию и общению с людьми – коммуникации и т.д. Следует отметить, что в последние годы бизнес под руководством женщин увеличил масштаб своей деятельности и стал занимать важное место в развитии экономики страны [1, с.9].

Сегодня можно наблюдать следующую ситуацию: именно продвижение и развитие женских инициатив в области предпринимательства – это не только вопрос равных возможностей между мужчинами и женщинами, но и фактор, способствующий процветанию национальной экономики. Рост женского предпринимательства способствует восстановлению экономики страны, расширению и возникновению новых возможностей для женщин, сокращению разрыва в оплате труда между мужчинами и женщинами, появлению разнообразных идей и новых стратегий на рынке. По всему миру бизнес леди формируют новые рабочие места, вносят вклад в благосостояние своих сообществ, укрепляют промышленность и стимулируют развитие инноваций. Следует отметить, что в последние годы все больше внимание уделяется расширению возможностей малых и средних предприятий под руководством женщин. Однако во многих странах с низким уровнем дохода женщины-предприниматели по-прежнему сталкиваются со значительными барьерами, которых не существует если бизнесом занимаются мужчины. А именно: финансовые, правовые, культурные и социальные барьеры, которые мешают женщинам развивать свой бизнес. Также следует учитывать, что эпидемия COVID-19 больше всего ударила по женщинам в бизнесе, что привело к потере работы и занятых сегментов рынка, а также к увеличению количество нагрузки, возлагаемая на женщин в виде домашней работы.

Нужно отметить, что присутствие женщин среди топ-менеджеров, которые принимают стратегически важные решения в компании, сказывается положительно на производительности и развитии бизнеса, а также оказывает влияние на рост прибыли предприятия. Так как, по данным Всемирного банка, жизненно важным для женщин-

предпринимателей является тот факт, что женщины, в отличие от мужчин, уделяют больше внимания улучшению качества жизни и общества в целом, а не только своим детям.

В этом контексте в последние десятилетия изучение проблем, связанных с продвижением малых и средних предприятий, которые организованы и возглавляют женщины, и выявление факторов, влияющих на создание и развитие женских предприятий в Казахстане, представляют собой растущий интерес и ценность для науки, что определяет важность и актуальность темы данного исследования [1, с.11]

### Литературный обзор

Женское предпринимательство, как средство экономической эмансипации женщин, стало предметом изучения во второй половине 20-го века. Появление исследований касательно женских инициатив в сфере предпринимательства стало реакцией на последствия «тихой революции в мировом масштабе». Также 1950-1970-е годы можно отметить преобладание женщин на рынке труда и в середине 1970-х годов вырос интерес к самозанятости в сфере предпринимательской деятельности, возглавляемые женщинами. С тех пор выросло процент участия женщин в бизнесе [2, с. 16].

На сегодняшний день современные исследования делают акцент на роли роста экономического потенциала женщин и их вклада в социально-экономическое развитие страны. При этом повышение экономического потенциала женщин в бизнесе является важным фактором в достижении женского равенства и прав, борьбе с женской бедностью и продвижении женщин по карьерной лестнице.

Традиционно расширение прав и возможностей женщин оценивается с использованием таких показателей, как образование, управление своими финансами и активами во время брака. Например, Smith и его последователи изучили две группы увеличения прав и возможностей женщин: способность женщин принимать решения и их равноправие. Также Cunningham и др. рассматривали данный вопрос с точки зрения использования широких полномочий, таких как социальная поддержка, рабочая нагрузка и время, независимость и контроль над финансовыми и другими ресурсами. В свою очередь Кабегг исследовал расширение прав и возможностей женщин и которым дают возможность делать свой выбор. Как следствие понятия «делегирования» фокусируется

на трех взаимосвязанных факторах: ресурсах, деятельности и достижениях женщин в обществе. Также организация экономического сотрудничества и развития - ОЭСР рассматривает расширение прав и возможностей женщин с точки зрения трех категорий - 3 «Е»: образование (education), занятость (employment), предпринимательство (entrepreneurship) [3]. На сегодняшний день на долю женщин-руководителей приходится 20% малых и средних.

Ученые-исследователи, которые посвятили свои работы изучению вопросам касательно женского предпринимательства, различают следующие виды женского предпринимательства: микро (индивидуальный уровень), мезо (уровень компании) и макро (национальный, региональный уровень). Данные уровни охватывают следующие вопросы: предпринимательство, независимость, мотивация, принятие решений, стратегии развития, финансы, социальный капитал, производительность и рост, ресурсы и барьеры доступа; расширение прав и возможностей женщин. Также при изучении бизнеса под руководством женщин используются различные методы исследования данного вопроса: дизайн исследования - варьироваться в зависимости от используемого сегмента исследования (индивидуальный или на уровне предприятия), охвата стран (одна-несколько стран), типов отобранных выборок (типы/ размеры выборок), метода используемых источников и данных (первичная, вторичная информация), методов анализа (количественный, качественный, комбинированный) [2, с.15].

Также следует обратить внимание, что вопросы, посвященные развитию предпринимательству и предприятий, возглавляемые женщинами, охватывают значительное число научных работ исследователей. Например, Ли-Госселин и Гризе Дж. Исследовали женщин в сфере предпринимательской деятельности в Канаде, использовали понятие «женщины-предприниматели» с точки зрения следующих критерий: женщина-предприниматель должна обладать как минимум 1% компании, при этом нести ответственность, хотя за 1 управленческую функции (например, маркетинг, трудовые ресурсы, бухгалтерский учет и т.д.) и работать в самой компании [4, с.10].

Инман в своих работах изучал вопрос касательно женщин-предпринимателей в США, при этом учитывая следующие факторы: женщины-бизнесмены должны владеть более 51% предпринимательского дела,

менее 500 трудового персонала, быть основателем своего бизнес-дела, уметь управлять своим бизнесом, иметь полный рабочий день в компании и получать значительную часть доходов именно от бизнеса [5, с.313].

Стоит отметить, что Райманова З.И. считает: женское предпринимательство представляет собой такой вид предпринимательской деятельности, который больше нацелен на самоутверждение, самореализацию, для доказательства своих способностей и реализацию своих возможностей. Сегодня женщины формируют более новые формы и совершенствуют старые, отвечает за возникающие риски, при этом не должны обращать внимания на различия в стартовых началах и необходимостью делать свои женские семейно-бытовые функции [6, с.103].

В свою очередь Барсукова С.Ю. отмечает в своих работах, что женщины-предприниматели принимают наиболее правильные решения, особенно в ситуациях форс-мажора или кризиса, при этом они способны к созданию благоприятного микроклимата для коллектива, более уютную рабочую обстановку, что приводит к эффективным трудовым отношениям в долгосрочном периоде. Также следует отметить, что женщины в бизнесе больше тратят усилий на проработку своих бизнес-стратегий, рациональное и эффективное распределение финансовых активов, однако меньше тратят сил на работу по сравнению с мужчинами [7, с.150].

Также данному вопросу посвящены /работы таких ученых: Барсукова С.Ю., Малютина Т.Г., Чирикова А.Е. [8, с.113] и другие. В ходе проведенных исследований было выявлено, что все еще есть ряд проблем, которые тормозят развитие женского предпринимательства в стране. Они рассматривают не совершенности действующей системы по отношению женскому бизнесу и оказываемом влиянии в областях страны, о невысокой интеграции предпринимательского процесса и женщин в частности; существующих проблемах компетентности, о некоторых особенностях политических взглядов в данном вопросе и т.д. [9, с.100].

Работа этих авторов отражают научный интерес к участию женщин в бизнесе, что способствует формированию необходимой теоретической основой для данного исследования. Поэтому для того, чтобы в стране повысить потенциал предприятий, возглавляемых женщинами, и определить основные направления их развития, необхо-

димо более глубоко изучить все аспекты деятельности женского предпринимательства. И основная цель исследования – это изучение формирования механизмов и развития деятельности субъектов женского предпринимательства, что позволит более эффективно усовершенствовать основные направления в предпринимательской деятельности в республике [10, с. 164].

Таким образом, сегодня женское предпринимательство является таким процессом, который выполняют женщины-предприниматели, то есть вид экономической активности личности, которая направлена на реализацию социальной самооценки, социальных навыков, способностей женщин создавать новые формы и развивать старые формы предпринимательства, при этом становясь независимыми, но все еще есть различия между женщинами и мужчинами таких как: в своих стартовых позициях и разных рабочих потребностях. Кроме того, следует учитывать, что существует необходимость в выполнении женщинами и других семейных, бытовых функций [11, с.199], что затрудняет более успешному ведению предпринимательской деятельности.

#### Методология

При написании статьи были применены классическая общенаучная методология анализа состояния и развитие женского предпринимательства в экономике стране, а именно общие и специальные методы научного анализа, такие как: индукция и дедукция, анализ и синтез, системный подход, графический метод - визуализация образа результатов.

В ходе написания статьи применялась методология аналитического исследования, которая опирается на системном подход и дает оценку развития женского предпринимательства в Казахстане. Также применены общеизвестные концепции и понятия, исторический и сравнительный анализ развития женского предпринимательства в стране. Научно-методологический аппарат исследования включил в себя причинно-следственную связь, текущий анализ происходящих изменений женского предпринимательства в экономике страны.

Эмпирическая база исследования состоит из статистических данных годового отчета We-Fi (инициатива по предоставлению финансирования женщинам-предпринимателям), Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республике

Казахстан – гендерная статистика. При написании статьи было проанализировано информация исследования современных авторов касательно вопросов женского предпринимательства, информация международных организаций и их отчеты по данной теме исследования, публикации авторитетных научных изданий и журналов, профессиональные издания. В статье были рассмотрены программы-поддержки женского предпринимательства, программы по вопросам гендерного равенства в области развития женского бизнеса и деловой практики, отчеты международных организаций по вопросам развития женского предпринимательства в мире и статьи, авторы которых занимаются данным вопросом.

При проведении исследование ограничивающим фактором стало нехватка статистической информации в области современного состояния женского предпринимательства и оказываемой его роли на экономику страны. Но при этом, благодаря прозрачности гендерной статистики Бюро национальной статистики и открытого доступа по показателям гендерной статистики, был проведен анализ и дана современная оценка роли женского предпринимательства в экономике Казахстана [12, с.53].

#### Результаты

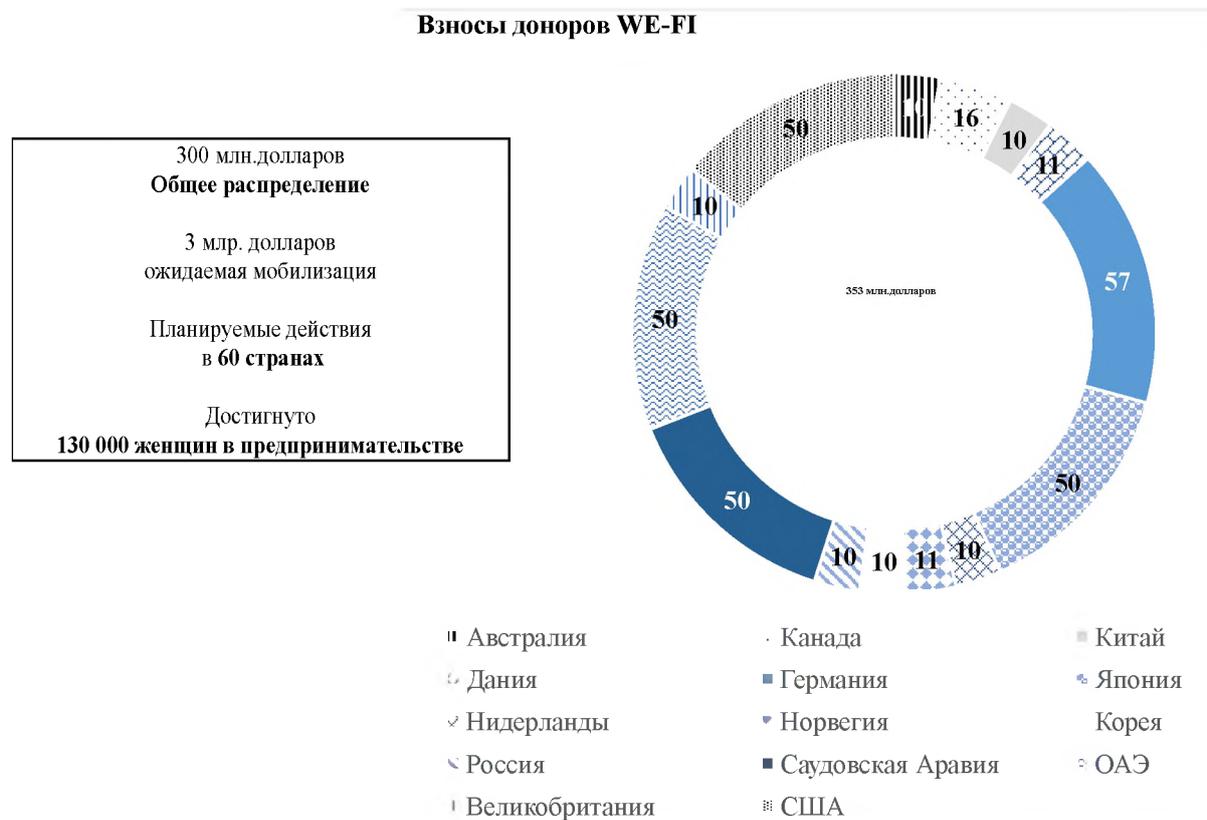
В современном мире предпринимательство – это важная и специфическая сфера занятости труда, которая требуют необходимых личностных качеств и компетенций, например, умение решать возникающие проблемы, подходить к предпринимательской деятельности с точки зрения творчества, стрессоустойчивость, умение находить взаимопонимание и договариваться с людьми и т.д. И как следствие происходит активное развитие предпринимательской деятельности под руководством женщин во всем мире [13, с.55].

Сегодня можно выделить как одну из финансовых инициатив, которая направлена на поддержку женщин-предпринимателей, является We-Fi (Women's Enterprise Finance Initiative). Основная цель We-Fi – это оказание поддержки женщинам в развитие своего бизнеса путем расширения доступа к финансовым продуктам и услугам, доступа к необходимым навыкам и знаниям, расширяет сети, предоставления необходимых наставников в бизнесе и возможности для связи с внутренним и мировым рынками. Следует акцентировать внимание, что инициатива по финансированию женских

предприятий (We-Fi) – это коалиция, где происходит привлечение необходимых ресурсов для предприятий, которые принадлежат женщинам, в развивающихся странах. В число партнеров We-Fi входят правительства четырнадцати стран, где в качестве актив-

ных партнеров выступают шесть банков развития и другие государственные/ частные партнеры по всему миру [14].

На рисунке 1 представлена информация о финансировании женских предприятий We-Fi в стране (по состоянию на 31.12.2020).



**Рисунок 1** - Программа We-Fi (инициатива по предоставлению финансирования женщинам-предпринимателям) для женщин предпринимателей в мире, 31.12.2020, млн.долларов

**Figure 1** - Wifi program (initiative to provide financing to women entrepreneurs) for women entrepreneurs in the world, 31.12.2020, million dollars

Примечание – Составлено автором на основании данных [14]

Согласно данным рисунка 1, самые существенные взносы доноров We-Fi были направлены в страны: Германия – 57 млн. долларов, Япония – 50 млн. долларов, Саудовская Аравия – 50 млн. долларов, ОАЭ – 50 млн. долларов, США – 50 млн. долларов. Остальные страны в большинстве своем получили в среднем 10-11 млн. долл. на развитие предпринимательского дела под руководством женщин.

Теперь рассмотрим современное состояние женского предпринимательства в Казахстане. На данный момент времени в республике проводится активная политика по снижению гендерного неравенства,

включая и предпринимательскую среду. Следует отметить, что продвижение женского бизнеса в целом имеет важное значение для экономики Казахстана, что предполагает поиск новых способов стимулирования экономики, в том числе частного сектора. В Казахстане все еще существуют проблемы, оказывающие влияние на развитии предпринимательской деятельности, особенно среди женщин предпринимателей, которые тщательно оцениваются и анализируются правительством Казахстана. В таблице 1 представлены данные по численность занятых на действующих субъектах малого и среднего предпринимательства

(МСП) в разрезе областей Казахстана, включая и предприятия, которые возглавляют женщины-предприниматели.

Согласно данным таблицы 1, на 1 января 2021 года численность занятых на субъектах малого и среднего бизнеса, которые возглавляют женщины, по отношению к численности занятых на субъектах малых и средних предприятий – всего по стране составляет всего лишь 31,05%, включая под руководством женщин юридические лица -

44,18%, индивидуальные предприниматели - 50,14%, крестьянские (фермерские) хозяйства - 5,69%. Также согласно представленным данным, самое большая доля численности занятых на субъектах малого и среднего бизнеса, возглавляемых женщинами, в стране приходится на город Алматы – 23,96%, город Нур-Султан - 10,81%, Алматинскую и Карагандинскую область – по 6,62% и 6,53% соответственно, в остальных областях – составляет в пределах 2-5%.

**Таблица 1** - Численность занятых на действующих субъектах малого и среднего бизнеса в разрезе областей Казахстана по состоянию на 1 января 2021 года, единиц

**Table 1** - The number of employees in operating small and medium-sized businesses by regions in Kazakhstan, January 1, 2021, units

	Численность занятых на субъектах МСП - всего	Численность занятых на субъектах МСП, возглавляемых женщинами- всего	В том числе		
			юридические лица	индивидуальные предприниматели	крестьянские (фермерские) хозяйства
Республика Казахстан	<b>3 472 606</b>	<b>1 078 313</b>	<b>476 356</b>	<b>540 645</b>	<b>61 312</b>
Акмолинская	131 890	34 949	8 331	24 929	1 689
Актюбинская	159 300	44 582	14 657	28 457	1 468
Алматинская	268 134	71 391	20 060	32 985	18 346
Атырауская	141 791	37 453	13 016	23 549	888
Западно-Казахстанская	108 029	30 681	7 592	21 420	1 669
Жамбылская	127 522	37 945	5 403	27 149	5 393
Карагандинская	253 252	70 455	31 085	36 789	2 581
Костанайская	162 532	52 517	15 227	34 159	3 131
Кызылординская	98 770	27 869	4 622	22 332	915
Мангистауская	126 025	44 054	15 891	27 529	634
Павлодарская	134 124	46 464	16 223	28 721	1 520
Северо-Казахстанская	107 008	24 574	6 903	15 956	1 715
Туркестанская	216 896	57 370	12 613	29 518	15 239
Восточно-Казахстанская	236 894	75 130	22 762	47 542	4 826
г. Нур-Султан	398 158	116 564	67 827	48 521	216
г. Алматы	634 460	258 394	193 447	64 549	398
г. Шымкент	167 821	47 921	20 697	26 540	684

Примечание – Составлено автором на основании данных [15].

Также следует отметить, что в действующей инфраструктуре находится на особом месте реализация проектов, направленные на поддержку и развития женских инициатив в бизнеса и формирование новых рабочих мест. На данный момент времени можно отметить следующие инструменты, которые нацелены на поддержку женского предпринимательства посредством следующих программ: Програм-

ма развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек», «Дорожная карта занятости на 2020-2021 годы», «Дорожная карта бизнеса — 2025», а также через программы Фонда развития предпринимательства «Даму», программа финансирования малого и среднего бизнеса за счет средств Азиатского Банка Развития (1, 2, 3 транш): 451 заемщиков на сумму кредитов

61,3 млрд.тенге, программа финансирования малого и среднего бизнеса за счет средств Азиатского Банка Развития (4 транш): 11 523 заемщиков на сумму кредитов 17,7 млрд.тенге, программа Европейского банка реконструкции и развития «Женщина в бизнесе» (Банки второго уровня Казахстана): 746 заемщиков на сумму кредитов 18,3 млрд.тенге, программа Европейского банка реконструкции и развития «Женщина в бизнесе» (Микрофинансовые организации): 13 562 заемщиков на сумму кредитов 8,0 млрд.тенге и другие программы.

Таким образом, за прошедшие годы было поддержано 14,6 тысяч проектов на сумму кредитов - 2,6 трл.тенге, где было поддержано 653 проекта женщин (32% от общих проектов) в сфере малого и среднего бизнеса на общую стоимость 529 млрд.тенге, включая в сельских территориях - 1 234 женщин предпринимателей на сумму 107 млрд.тенге. Несмотря на то, что в последнее время можно наблюдать увеличение кредитования и поддержки женского бизнеса, однако на практике происходит следующая ситуация: женщины, занимающиеся бизнесом, часто не имеют доступа к необходимым кредитам или доступ ограничен.

Также стоит обратить внимание на дискриминацию - еще один фактор, который может привести к различиям в деятельности компаний под управлением мужчин и женщин. Это означает, что сами женщины выбирают менее производительные и прибыльные сферы деятельности, чтобы быть более гибкими по отношению к различным социальным ролям: бизнес и семья. Как следствие важно учитывать характер каждой отрасли. Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес женщин разнообразен и во многих характерным признакам имеет значительно различия и отстает по уровню развития от бизнеса мужчин. Поэтому необходимо обратить внимание на желания и прилагаемые усилия многих женщин заниматься бизнесом, их усердие в достижении своих поставленных целей.

В итоге, несмотря на вышеперечисленные меры, принятые правительством, принесли свои плоды: процент компаний, принадлежащих/ возглавляемых женщинам, увеличился. Например, доля женщин в бизнесе в Казахстане увеличилась с 24,1% в 2010 году до 28,3% в 2020 году (рисунок 2).

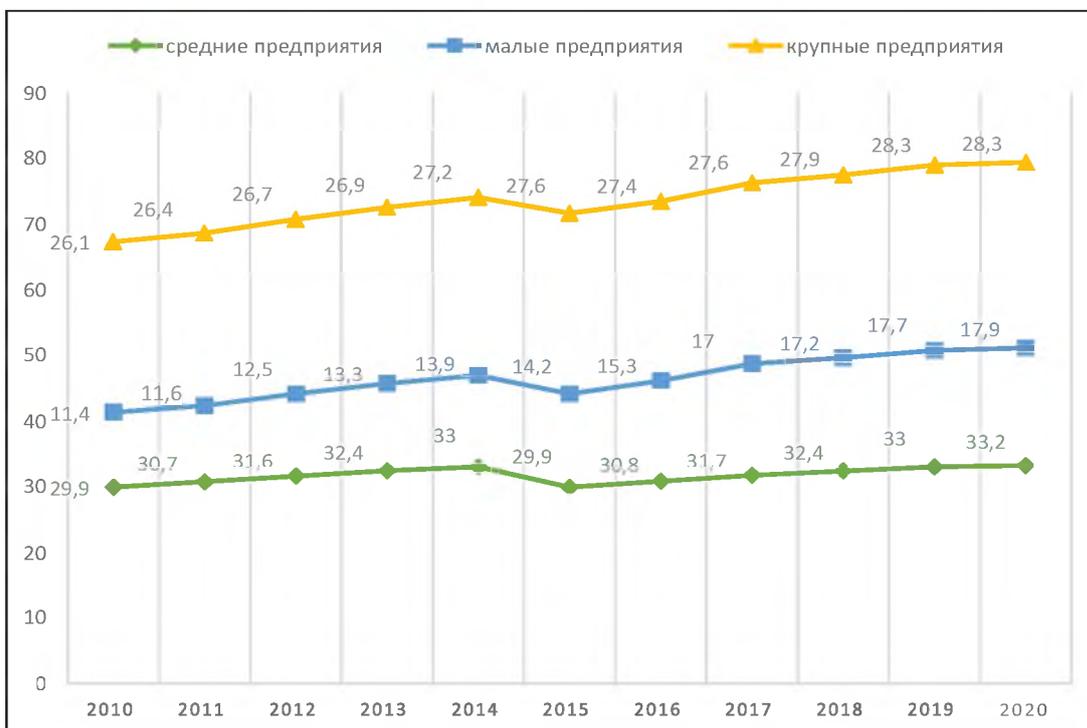


Рисунок 2 - Процент предприятий, возглавляемых женщинами, с разбивкой по размерности в Казахстане

Figure 2 - Percentage of enterprises headed by women, broken down by size of enterprises in Kazakhstan

Примечание – Составлено автором на основании данных [15]

Согласно данным рисунка 2, было выявлено, что в 2020 году наблюдается рост компаний, которые возглавляют женщины, по сравнению с 2010 годом:

- значительный скачок наблюдается в крупных предприятиях, где доля женщин-руководителей выросла с 11,4% в 2010 году до 17,9% в 2020 году;

- в средних по размерности предприятий наблюдается самый большой процент предприятий, которые возглавляют женщины, 28,3% в 2020 году; но при этом с 2010 года по 2020 год данный процент увеличился незначительно - всего лишь на 2,2%;

- процент малых предприятий, возглавляемых женщинами, в 2020 году по сравнению с 2010 годом вырос незначительно - всего лишь на 2,2%, как и в крупных предприятиях.

Итак, современное женское предпринимательство является уникальным, поэтому можно оценить его особенности с точки зрения различных процессов. Поэтому рассмотрим зарегистрированные малые и средние предприятия, которые контролируются женщинами в разрезе видов экономической деятельности, данные представлены на рисунке 3.

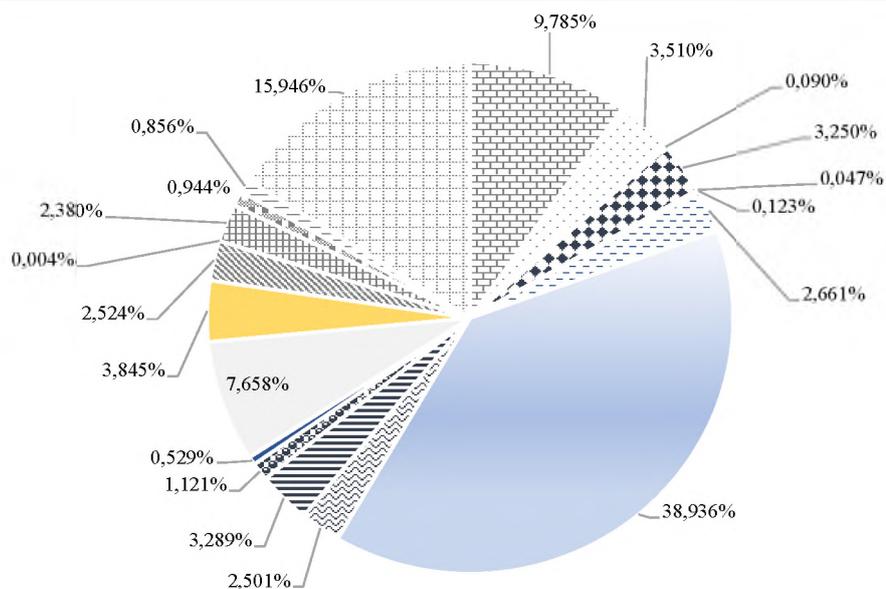
Исходя из данных рисунка 3 видно, что на 1 января 2021 года доля зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса, которые возглавляют женщины, составляют

- самый наибольший процент в оптовой и розничной торговли – 38,94 % (274 759 женщин), предоставление прочих видов услуг – 15,95 % (274 759 женщин), в сельском хозяйстве - 9,79% (69 051 женщин). Но в то же время следует отметить, что в сельской местности женщин-предпринимателей поддерживает правительство. Основные направления развития женского предпринимательства в сельской местности включают в себя закупку, производство и хранение сельскохозяйственной продукции, доступ к ветеринарным препаратам, производство одежды, сфера обслуживания и т.д.;

- наименьший процент женщин предпринимателей наблюдается в сфере государственное управление и оборона – 0,004% (30 женщин), горнодобывающая промышленность – 0,09% (636 женщин), водоснабжение – 0,047% (856 женщин),

На рисунке 4 представлена инфографика - сравнительный анализ количества занятых на действующих субъектах малого и среднего бизнеса в Казахстане – всего и женщин предпринимателей по состоянию на 1 января 2021 года.

Согласно данным инфографики (рисунок 4), на сегодняшний день доля женщин предпринимателей по стране составляет – 31,05% к общему количеству предпринимателей в стране, при этом, в сельском хозяйстве всего лишь 16,22%, в строительстве – 14,30%, информация и связь – 27,60% и транспорт и складирование – 16,33%. Что в конечном итоге, исходя из анализированной информации, видно, что доля женщин предпринимателей в стране все также находится в неравном положении по сравнению с мужчинами и не достигает даже 50%. Следует отметить, что сегодня рост доли женщин-предпринимателей наблюдается за счет международных и республиканских программ, которые направлены на развитие и поддержку женщин-предпринимателей. К значительным сдерживающим фактором, согласно которым женщины не создают свое предпринимательское дело, можно отнести нехватка собственных средств и нет уверенности в том, что сможет руководить своим бизнесом самостоятельно. Но при этом, хотелось бы также выделить, что основными причинами, по которым женщины идут в бизнес, являются: стремление к финансовой независимости, желание воплотить в жизнь свою бизнес-идею и возможность совмещать работу, семью и развлечения. Кроме того, во всем мире многих женщин мотивирует создание предпринимательского дело чувство независимости в работе.



- Сельское, лесное и рыбное хозяйство
- Промышленность
- Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров
- Обрабатывающая промышленность
- Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом
- Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
- Строительство
- Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов
- Транспорт и складирование
- Предоставление услуг по проживанию и питанию
- Информация и связь
- Финансовая и страховая деятельность
- Операции с недвижимым имуществом
- Профессиональная, научная и техническая деятельность
- Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания
- Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение
- Образование
- Здравоохранение и социальное обслуживание населения
- Искусство, развлечения и отдых
- Предоставление прочих видов услуг

**Рисунок 3** - Распределение зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, возглавляемых женщинами, в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на 1 января 2021 года, ед.

**Figure 3** - Distribution of registered small and medium-sized enterprises headed by women by types of economic activity, January 1, 2021, units

Примечание – Составлено автором на основании данных [15]



**Рисунок 4** - Численность занятых на действующих субъектах малого и среднего бизнеса в Казахстане, в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на 1 января 2021 года

**Figure 4** - The number of employees in operating small and medium-sized businesses in Kazakhstan, by type of economic activity, January 1, 2021

Примечание – Составлено автором на основании данных [15]

### Обсуждение

В итоге, следует отметить, что женское предпринимательство можно рассмотреть как процесс, который положительно влияет на экономику страны и обеспечивает формирование новых рабочих мест и привносит женский подход в бизнес-сектор, который характеризуется более повышенной ответственностью, практикой невысокого риска, осмотрительностью, гибкостью корпоративного управления, честностью, корпоративной безопасностью и прозрачностью бизнес-операций, доступом к уникальным решениям, соблюдением законов, социальной ответственностью бизнеса [16].

Сегодня в Казахстане у бизнес-женщин есть множество экономических возможностей для проявления себя в бизнесе. В то же время можно наблюдать, что в стране происходит постепенное снижение гендерного неравенства с точки зрения социальной справедливости, то есть наблюдается такая ситуация: он выше при большей доступности к производственным и финансовым ресурсам. Также следует обратить, что до сих пор существуют барьеры, препятствующие развитию женского предпринимательства, такие как:

- нехватка необходимых знаний и образования у женщин в сфере бизнеса;
- отсутствие или нехватка практического опыта в бизнесе,
- недостаточное количество времени для ведения своего бизнеса;
- проблема поиска денег для расширения своего бизнеса;
- невысокий статус женщины в обществе;
- стереотипы в обществе по отношению женщин с точки зрения гендера.

Следует отметить, что отсутствие финансов, работы, времени и других нематериальных ресурсов создает такие условия, при которых женский бизнес в Казахстане развивается слабо и нет перспектив роста. Это создает закрытый цикл: малое предприятие не может заработать много денег и не имеет достаточно средств для увеличения штата сотрудников и объемов производства.

В то же время следует отметить, что в Казахстане растет число женщин, желающих заниматься бизнесом. Это происходит не только потому, что многие из них хотят осуществить свою мечту - начать собственный бизнес, но причиной также является то, что

зачастую женщины попадают в безвыходные ситуации, такие как: потеря работы, отсутствие финансовых средств к существованию, что является мотивацией для начала своей предпринимательской деятельности. Кроме того, некоторые замужние женщины в Казахстане могут заниматься бизнесом для своего удовлетворения и самореализации, так как они более материально обеспечены за счет поддержки мужа. Сегодня основные принципы развития женского бизнеса, следующие: в стране необходимо организовывать все больше мероприятий по повышению информационной осведомленности женщин о проводимых мероприятиях и программах, которые поддерживают женщин-предпринимателей, деловых встречах с женщинами-предпринимателями - для обмена информацией и коммуникаций, профессиональных курсов для начинающих и уже состоявшихся предпринимателей.

### Заключение

Поэтому равноправное участие женщин в политической, социальной и экономической жизни рассматривается как необходимый фактор продвижения экономического развития и решения насущных культурных, социальных и других проблем развития. Однако до сих пор нет единого мнения о необходимости отдельной теории женского предпринимательства. В то же время многие исследования в области женского предпринимательства, особенно российские и отечественные авторы, в основном носят практический характер. И интерес многих авторов к данным вопросам носит эпизодический характер, он не отражает результаты систематических исследований, где зачастую исследования касательно женского предпринимательства носит характер социологических исследований. В таких исследованиях часто игнорируются внутренние и внешние аспекты бизнеса.

Таким образом, в Казахстане происходит увеличения вклада женщин в социально-экономическое развитие страны, так как сегодня происходит рост женского предпринимательства, и также растет количество предприятий, которыми они управляют, увеличиваются. Хотя данный рост предприятий под руководством женщин наблюдается при незначительных размерах их оборота и количества сотрудников.

Итак, сегодня в Казахстане женщины-предприниматели создают треть рабочих мест в секторе малого и среднего бизнеса. Имеется ярко выраженная отраслевая специфика

женского предпринимательства: она ориентирована на сферу услуг. Сейчас отрасли, где преобладают предприятия под руководством женщин, больше ориентированы на решение социальных проблем, с которыми они сами сталкиваются, то есть исходя из практики своей семейной жизни, в большинстве случаев им не нужна профессиональная подготовка, большое количество сотрудников и большая прибыль.

### References

1. Vitun, S.E., & Denishchik, D.A. (2021). Features of women's entrepreneurship in the Republic of Belarus. *Bulletin of the Yanka Kupala Grodno State University. Series 5. Economy. Sociology. Biology*, 11(1), 6-18.
2. Women's entrepreneurship in Kazakhstan: state and prospects. (2019). *Zhenskoe predprinimatelstvo v Kazakhstane: sostoianie i perspektivy*. Center for Gender Economics Research, Narkhoz University. Almaty, 58 p.
3. Gender equality in the «Three Es» in the Asia/Pacific Region OECD, (2014) [updated on December 20, 2014; cited on February 30, 2022]. Available: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/8114171ec005.pdf?expires=1464400445&id=id&accname=guest&checksum=AA2CD88D76694B1591FAF95AA8C10D24>
4. Avolio, B.E. (2011). A Methodological Problem Associated with Researching Women Entrepreneurs. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1-2, 9-25.
5. Orlova, A.V. (2017). Methodological problems of women's entrepreneurship research. In the collection: *Sustainable economic development: state, problems, prospects. Proceedings of the XI International Scientific and Practical Conference*, 312-313.
6. Raimanova, Z.I. (2019). Development of women's entrepreneurship in modern Russia. *Economics and Management: Scientific and Practical Journal*, 1(145), 102-104.
7. Barsukova, S.Iu. (2008). And again about women's entrepreneurship. *SOCIS*, 5, 148-153.
8. Chirikova, A.E. (2007). *Leaders of Russian entrepreneurship: mentality, meanings, values*. M.: Publishing House of the Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences.
9. Karimova, Kh.I. (2020). Features of women's entrepreneurship in the segment of small and medium-sized businesses. In the collection: *Economics and Management: topical issues of theory and practice. Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference*, 98-102.
10. Gilmanova, G.Kh. (2008). The development of women's entrepreneurship in the conditions of transformation of Russian society: sociological analysis: dissertation. Candidate of Social Sciences: Volgograd: Bashkir State Agrarian University.

11. Aubakirova, G.M., Mazhitova, S.K., Isataeva, F.M., & Tomashinova, A.E. (2021). Improving the investment policy of countries with transit economies: the experience of Kazakhstan. *Economics: the strategy and practice*, 16(4), 49-61.
12. Kvanina, V.V., Gromova, E.A., & Spiridonova, A.V. (2020). State support of women's entrepreneurship. *Woman in Russian society*, 4, 52-65.
13. Annual Report 2020. An initiative to provide financing to women entrepreneurs, (2020), [updated on October 13, 2020; quoted on February 10, 2022]. Available: <https://we-fi.org/wp-content/uploads/2021/03/WeFi-Annual-Report-2020.pdf>
14. Bureau of National Statistics (2022) [updated October 10, 2021; cited February 10, 2022]. Available: <http://www.stat.gov.kz>
15. Gender equality v tsifrovizatsii. Kliuchevye voprosy pri razrabotke program]. Gender equality in digitalization. Key issues in the development of programs. NGO development program, (2021) [updated November 2021; quoted March 15, 2022]. Available: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5fi-GKm7JFgJ:https://www.eurasia.undp.org/content/dam/rbec/docs/UNDP-RBEC-Gender-Equality-Digitalization-Rus.df+&cd=4&hl=ru&ct=clnk&gl=kz&client=safari>
16. Is there a difference between men's and women's business? In what areas it is possible to earn money and what you have to sacrifice. Economic Newspaper, (2020), [updated November 23, 2020; quoted February 15, 2022]. Available: <https://neg.by/novosti/otkrvti/est-li-raznica-mezhdu-muzhskim-i-zhenskimi-biznesom>
6. Raimanova, Z.I. (2019). Development of women's entrepreneurship in modern Russia. *Jekonomika i upravlenie: nauchno-prakticheskij zhurnal*, 1(145), 102-104. (In Russ.)
7. Barsukova, S.Iu. (2008). And again about women's entrepreneurship. *SOCIS*, 5, 148-153. (In Russ.)
8. Chirikova, A.E. (2007). *Leaders of Russian entrepreneurship: mentality, meanings, values*. M.: Izdvo Institut sociologii RAN. (In Russ.)
9. Karimova, Kh.I. (2020). Features of women's entrepreneurship in the segment of small and medium-sized businesses. *V sbornike: Jekonomika i upravlenie: aktual'nye voprosy teorii i praktiki. Materialy XIV mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 98-102. (In Russ.)
10. Kashina, M.A., & Moskvina, A.Iu. Digitalization as a factor in the development of women's business, (2020), [updated January 28, 2020; cited on March 10, 2022]. Available: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3552059](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3552059) (In Russ.)
11. Gilmanova, G.Kh. (2008). *The development of women's entrepreneurship in the conditions of transformation of Russian society: sociological analysis: dissertation*. Candidate of Social Sciences: Volgograd: Bashkirskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. (In Russ.)
12. Aubakirova, G.M., Mazhitova, S.K., Isataeva, F.M., & Tomashinova, A.E. (2021). Improving the investment policy of countries with transit economies: the experience of Kazakhstan. *Economics: the strategy and practice*, 16(4), 49-61. (In Russ.)
13. Kvanina, V.V., Gromova, E.A., & Spiridonova, A.V. (2020). State support of women's entrepreneurship. *Zhenshhina v rossijskom obshchestve*, 4, 52-65. (In Russ.)
14. Annual Report 2020. An initiative to provide financing to women entrepreneurs, (2020), [updated on October 13, 2020; quoted on February 10, 2022]. Available: <https://we-fi.org/wp-content/uploads/2021/03/WeFi-Annual-Report-2020.pdf> (In Russ.)
15. Bureau of National Statistics (2022) [updated October 10, 2021; cited February 10, 2022]. Available: <http://www.stat.gov.kz>. (In Russ.)
16. Gender equality v tsifrovizatsii. Kliuchevye voprosy pri razrabotke program]. Gender equality in digitalization. Key issues in the development of programs. NGO development program, (2021) [updated November 2021; quoted March 15, 2022]. Available: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5fi-GKm7JFgJ:https://www.eurasia.undp.org/content/dam/rbec/docs/UNDP-RBEC-Gender-Equality-Digitalization-Rus.pdf+&cd=4&hl=ru&ct=clnk&gl=kz&client=safari>. (In Russ.)
17. Is there a difference between men's and women's business? In what areas it is possible to earn money and what you have to sacrifice. Economic Newspaper, (2020), [updated November 23, 2020; quoted February 15, 2022]. Available: <https://neg.by/novosti/otkrvti/est-li-raznica-mezhdu-muzhskim-i-zhenskimi-biznesom>. (In Russ.)
- 18.

Список литературы (транслитерация)

1. Vitun, S.E., & Denishchik, D.A. (2021). Features of women's entrepreneurship in the Republic of Belarus. *Vestnik Grodnenskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Janki Kupaly. Serija 5. Jekonomika. Sociologija. Biologija*, 11(1), 6-18. (In Russ.)
2. Women's entrepreneurship in Kazakhstan: state and prospects. (2019). *Zhenskoe predprinimatelstvo v Kazakhstane: sostojanie i perspektivy*. Center for Gender Economics Research, Narkhoz University. Almaty, 58 p. (In Russ.)
3. Gender equality in the «Three Es» in the Asia/Pacific Region OECD, (2014) [updated on December 20, 2014; cited on February 30, 2022]. Available: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/8114171ec005.pdf?expires=1464400445&id=id&accname=guest&checksum=AA2CD88D76694B1591FAF95AA8C10D24>
4. Avolio, B.E. (2011). A Methodological Problem Associated with Researching Women Entrepreneurs. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, 1-2, 9-25.
5. Orlova, A.V. (2017). Methodological problems of women's entrepreneurship research. *V sbornike: Ustojchivoe razvitie jekonomiki: sostojanie, problemy, perspektivy. Sbornik trudov XI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 312-313. (In Russ.)

**Information about the authors**

\* **Zhanna S. Bulkhairova** - PhD, Associate Professor, Department of Economics, NAO "S.Seifullin Kazakh Agrotechnical University", Kazakhstan, e-mail: [honeyzhu@mail.ru](mailto:honeyzhu@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9744-4104>

**Nurbakhyt N. Nurmukhametov**- Acting Professor of the Department of Economics, NAO "S.Seifullin Kazakh Agrotechnical University", Kazakhstan, e-mail: [nyrbahit73@mail.ru](mailto:nyrbahit73@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8551-0573>

**Kizimbaeva A.** - acting associate professor at the «Management» department, Caspian University of Technologies and Engineering after S.Yessenov, Kazakhstan, e-mail: [kizimbaeva@mail.ru](mailto:kizimbaeva@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2582-3156>

**Aigerim A. Shametova** - candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Economics and Enterprise Management, NJSC «A. Saginov Karaganda Technical University», 100003, Kazakhstan, e-mail: [ashametova.74@mail.ru](mailto:ashametova.74@mail.ru). ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-7200-1921>

**Авторлар туралы мәліметтер**

\* **Булхаирова Ж.С.** – PhD докторы, қауымдастырылған профессор, “Экономика” кафедрасы», «С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті» КЕАҚ, Қазақстан, e-mail: [honeyzhu@mail.ru](mailto:honeyzhu@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9744-4104>

**Нұрмұхаметов Н.Н.** – Экономика кафедрасының профессор м.а., «С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті» КЕАҚ, Қазақстан, e-mail: [nyrbahit73@mail.ru](mailto:nyrbahit73@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8551-0573>

**Кизимбаева А.** - “Менеджмент” кафедрасының қауымдастырылған профессоры м.а., Ш.Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті, Қазақстан, e-mail: [kizimbaeva@mail.ru](mailto:kizimbaeva@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2582-3156>

**Шаметова А.А.**– экономика ғылымдарының кандидаты, «А. Сагинов атындағы Қарағанды техникалық университеті» КЕАҚ, «Кәсіпорын экономикасы және менеджменті» кафедрасының аға оқытушысы, Қазақстан, e-mail: [ashametova.74@mail.ru](mailto:ashametova.74@mail.ru). ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-7200-1921>

**Сведения об авторах**

\* **Булхаирова Ж.С.** – доктор PhD, ассоциированный профессор, кафедра «Экономика», НАО «Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина», Казахстан, e-mail: [honeyzhu@mail.ru](mailto:honeyzhu@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9744-4104>

Нурмухаметов Н.Н. - и.о. профессора кафедры «Экономика» НАО «Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина», Казахстан, e-mail: [nyrbahit73@mail.ru](mailto:nyrbahit73@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8551-0573>

**Кизимбаева А.** - и.о. ассоциированный профессор кафедры «Менеджмент», Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова, Казахстан, e-mail: [kizimbaeva@mail.ru](mailto:kizimbaeva@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2582-3156>

**Шаметова А.А.** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент предприятия» НАО «Карагандинский технический университет им. А. Сагинова», 100003, Казахстан, e-mail: [ashametova.74@mail.ru](mailto:ashametova.74@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7200-1921>